

НОВЫЙ ФОРМАТ РЕСЕЛЛИНГА



МАСТЕР ПРАВ

ПЕРЕПРОДАЖИ 2016

НОВЫЕ МЕТОДЫ ОНЛАЙН БИЗНЕСА
НА ПРОДУКТАХ С ПРАВАМИ ПЕРЕПРОДАЖИ
О КОТОРЫХ МОЛЧАТ ГУРУ

СОДЕРЖАНИЕ

[Вступление](#)

[Права Перепродажи – с чем это едят?](#)

[Виды продуктов](#)

[Как зарабатывать с помощью продуктов с Правами Перепродажи?](#)

[Способы продаж](#)

[Своя рассылка](#)

[Реклама в чужих рассылках](#)

[Свой блог](#)

[Чужие блоги](#)

[Тематические форумы](#)

[Партнерская программа](#)

[Бесплатная раздача](#)

[Горячая распродажа](#)

[Платная реклама](#)

[Социальный замок](#)

[Каталоги инфопродуктов](#)

[Каталог Глопарт](#)

[Другие способы получения дохода](#)

[Постройте пассивный источник дохода, распространяя эту книгу бесплатно!](#)

Вступление

Прежде всего, мы хотим поблагодарить Вас за то, что Вы с нами. Надеемся, что Клуб «Мастер Прав Перепродажи» оказался полезен для Вас и оправдал все Ваши ожидания.

Это руководство написано специально для членов Клуба, как способ дать Вам лучшее понимание того, что Вы теперь имеете в своем распоряжении и что Вы можете ожидать со временем от masterresellrights.ru. Цель руководства – рассказать Вам о значении всех ресурсов, доступных Вам на сайте Клуба и научить Вас правильно их использовать.

Клуб «Мастер Прав Перепродажи» открылся в 2015 году, и уже в первый месяц членами клуба стали сотни Интернет-предпринимателей, от абсолютных новичков до опытных бизнесменов. Поэтому, являясь членом клуба, Вы находитесь в хорошей компании. ;-)

Если же Вы все еще не вступили в Клуб, [то ВАМ СЮДА](#). Ознакомьтесь с каталогом доступных Вам продуктов и скорее присоединяйтесь к нам.

Клуб «Мастер Прав Перепродажи» - самый быстрый и легкий способ зарабатывать в Интернете настоящие деньги, которые так нужны Вам и Вашей семье!

Мы абсолютно полны решимости продолжать покупать, создавать новые продукты и выкладывать их в доступ для членов Реселлинг-Клуба на постоянной основе, так, чтобы у Вас был нескончаемый арсенал продуктов и инструментов, которые будут помогать Вам в Вашей онлайн-работе. Но Клуб «Мастер Прав Перепродажи» не для всех... Это не кнопка «бабло», нужна постоянная работа и много усилий, нужно постоянно учиться, развиваться и, ни в коем случае не бросать начатое – все это ломает многих людей, которые начинают попытки преуспеть в Интернет-Бизнесе. 99% людей, которые начинают сегодня зарабатывать онлайн, уйдут в самое ближайшее время. Почему? Да потому что они просто сдаются! Если Вы сможете удержать Ваше желание и готовность стать успешным и объединить все это с членством в Клубе «Мастер Прав Перепродажи», то Вы на правильном пути!

Права Перепродажи – с чем это едят?

Если Вы новичок в реселлинге, эта книга поможет Вам понять всю терминологию, виды включенных прав и т.д. Заодно мы рассмотрим вопросы – что с этим всем делать и как на этом зарабатывать.

В двух словах, Права Перепродажи – это Ваше право продавать продукт, который Вы купили у кого-то еще.

Давайте разберемся с видами Прав Перепродажи и их терминологией.

- **Расширенные Права Перепродажи (Master Resell Rights).** С такими правами Вы можете перепродавать своим покупателям не только сам продукт, но и права перепродажи на него. То есть Вы имеете право транслировать своим покупателям Простые или Расширенные Права Перепродажи.
- **Права Личной Марки (Private Label Rights).** Несомненно, это самая горячая категория, и мы стараемся приобретать для наших членов как можно больше продуктов с такими правами. С Правами Личной Марки Вы можете изменять продукт под себя практически как угодно и даже помещать свое имя и подпись на продукте. Но с такими правами Вы должны быть очень осторожны, потому что существует много различных ответвлений:
- **Персональные (или Непередаваемые) Права Личной Марки.** Этот термин обычно означает, что Вы можете редактировать, изменять контент, присваивать себе авторство продукта, но без существенных изменений Вы не можете продавать права перепродажи Вашим покупателям. Однако, Вы можете быть вправе продавать Права Перепродажи после редактирования и внесения существенных изменений в контент. Всегда лучше проверить лицензию дважды, а если возникают вопросы – написать нам запрос в службу поддержки.

- **Передаваемые Права Личной Марки.** Вы можете передавать или продавать Права Личной Марки своим покупателям.
- **Простые Права Перепродажи.** Вы можете перепродавать продукт своим покупателям, но они не имеют права продавать продукт дальше. Ваши покупатели могут только пользоваться продуктом.
- **Права на раздачу.** Вы имеете право раздавать продукт бесплатно в качестве стимула за какое-либо действие (например, оформление подписки).
- **Права на ребрендинг.** Аналогичны Правам Личной Марки, но есть некоторые ограничения, на то, что Вы можете делать с самим продуктом.
- **Только для личного пользования.** В этом случае Вы можете пользоваться продуктом сами, но не имеете никакого права перепродавать продукт.

Права перепродажи могут также включать права лицензионных сборов и права исходного кода. В общем, будьте уверены, что Вы внимательно изучили лицензию, прочитали мелкий шрифт и поняли все между строк. **Абсолютно важно, чтобы Вы внимательно читали включенную в продукт лицензию!** А лучше всего, свяжитесь с автором контента и задайте ему интересующие Вас вопросы.

И еще. **После приобретения продукта, обязательно сохраняйте полученный Вами оригинал лицензии.** В дальнейшем у Вас ее могут потребовать в самых различных ситуациях.

И не советуем Вам нарушать условия лицензии, с сегодняшним законодательством это может обернуться для Вас очень крупными штрафами.

Виды продуктов

Для членов Реселлинг-Клуба «Мастер Прав Перепродажи» мы стабильно публикуем для бесплатного скачивания множество различных продуктов с Правами Перепродажи, Правами Личной Марки и для Личного Пользования.

В рамках этой главы руководства давайте проведем краткое ревью по типам продуктов, доступных в нашем каталоге.

Электронные книги и электронные курсы.

Пожалуй, самый привычный нам тип инфопродукта. В первую очередь, изучите лицензию, что именно Вы можете делать с данным материалом и действуйте строго в рамках лицензии. Если продукт можно перепродавать – продавайте, если можно раздавать – используйте для привлечения подписчиков, если продукт предназначен только для личного пользования – изучайте и применяйте полученные знания на практике.

На сайте клуба постоянно публикуются новые электронные книги и курсы, [чтобы ознакомиться с полным перечнем, доступным на сегодняшний день, перейдите по этой ссылке.](#)

Аудиоматериалы.

В этом разделе мы публикуем различные аудиоматериалы, с которыми тоже идут в комплекте Права Перепродажи или Права Личной Марки.

Это могут быть различные аудиозаписи с информацией, записанные профессиональным диктором, либо музыкальные файлы. И те и другие Вы можете легально использовать для создания видеороликов и для перепродажи.

[Ознакомиться со всем доступным ассортиментом аудиоматериалов Вы можете по этой ссылке.](#)

Графика и шаблоны.

В этом разделе Вы найдете просто огромное количество различных дизайнерских материалов – от шаблонов обложек до шаблонов продающих сайтов, от баннеров до эксклюзивных графических пакетов.

В зависимости от условий лицензии, Вы можете все это разнообразие перепродавать, перепаковывать, использовать для своего бизнеса или же для создания проектов Вашим клиентам. Очень надеемся, что данный раздел станет для Вас той самой палочкой-выручалочкой и Вам больше не придется платить космические суммы «якобы профессиональным» дизайнерам.

[Переходите по этой ссылке в раздел «Графика и шаблоны» и знакомьтесь с содержимым.](#)

Видео.

Множество различных видеокурсов или видео-шаблонов на совершенно разные тематики. Правила все те же – внимательно изучайте лицензию и действуйте в соответствии с разрешенными методами.

[Раздел Видео Клуба «Мастер Прав Перепродажи» доступен здесь.](#)

Программы и скрипты.

Безумно полезный раздел для каждого вебмастера, очень сильно упрощающий работу в создании и улучшении веб-сайтов, да и не только...

Программы для создания сайтов в 2 клика, программы для создания бэкапов, скрипты для создания кросс-продаж, скрипты слайдеров и многое другое.

Пользуйтесь сами и перепродавайте Вашим покупателям.

[Раздел с официальными лицензионными скриптами и программами доступен бесплатно каждому члену Клуба здесь.](#)

Темы и плагины для Wordpress.

В этом разделе мы собираем для членов Клуба премиум-темы и плагины для самой популярной CMS Wordpress. Вам больше нет необходимости тратить деньги на покупку дорогих тем или скачивать пиратские продукты, тем самым, нарушая закон об авторском праве и рискуя получить крупный штраф или даже уголовное наказание. Все темы и плагины, публикуемые на сайте клуба имеют официальную лицензию, и Вы можете использовать их для своих целей вполне законно. Мало того, если лицензия того позволяет, Вы можете их даже перепродавать!

[Посмотрите, что интересного для Вас есть в этом разделе.](#)

Статьи с правами личной марки.

Это, пожалуй, самый полезный раздел всего Клуба. Вы получаете доступ к тысячам профессионально составленных, уникальных текстов. С их помощью Вы можете работать фрилансером-копирайтером, создавать и развивать информационные сайты, с легкостью создавать на их основе свои собственные инфопродукты практически каждый день!

Специально для Вас мы написали руководство о том, как построить постоянный неограниченный доход с помощью статей с Правами Личной Марки. [Заберите его здесь и начинайте зарабатывать немедленно!](#)

[А скачать бесплатно огромный архив статей с Правами Личной Марки каждый член клуба может по этой ссылке.](#)

Отлично! С видами продуктов, доступных Вам на сайте Клуба мы разобрались. Пора переходить непосредственно к теме заработка.

Как зарабатывать с помощью продуктов с Правами Перепродажи?

Теперь давайте поговорим о том, как Вам зарабатывать с помощью продуктов с Правами Перепродажи.

Эта тема очень обширная, и способов заработка существует очень и очень много. Главное здесь – включить голову и фантазию. Мы же дадим Вам несколько советов и направлений Вашим мыслям, придерживаясь которых, Вы обязательно добьетесь успеха в реселлинге.

И первый, и самый главный совет:

Продавайте свежие продукты.

Рынок реселлинга не терпит времени. Как только продукт с правами перепродажи появляется в продаже, его сразу же начинает кто-то перепродавать, на следующий день правом перепродажи уже пользуются его покупатели, буквально через пару недель практически весь Интернет уже кишит предложением данного продукта.

Исходя из этого всего, **главное правило успешного реселлера звучит так: «Продавайте только свежие продукты».** Уясните раз и навсегда, чтобы добиться успеха в реселлинговом бизнесе, Вам нужны новые продукты. Вы никогда не получите хорошей прибыли, если будете перепродавать продукты, которые уже давно облетели весь Интернет.

Но, скажете Вы, если время существования продукта на рынке настолько сильно ограничено, какой вообще тогда смысл этим заниматься? А смысл есть, реселлинг приносит хорошую прибыль, если Вы будете соблюдать правила, которые мы Вам сейчас советуем.

А где же тогда брать новые продукты? Как быть в тренде?

Во-первых, оставайтесь членом Клуба «Мастер Прав Перепродажи», и у Вас никогда не будет недостатка в новых продуктах. Мы усердно трудимся,

чтобы Вы каждую неделю получали новейшие продукты с Правами Перепродажи и Правами Личной Марки.

А во-вторых, продукт совсем не обязательно должен быть прямо из печки. Просто главная ошибка 99% реселлеров заключается в том, что они покупают продукты с правами перепродажи и сразу же, в неизменном виде, начинают их продавать. Покупатели уже не хотят приобретать продукт, который выставлен у тысячи авторов, даже если в нем включены права перепродажи. И прибыль реселлеров начинает таять в геометрической прогрессии.

Таким образом, мы подходим ко второму важному правилу успешного реселлера:

Будьте уникальны.

НИКОГДА, НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ не перепродавайте продукт в том же самом виде, в котором Вы его получили.

Это ошибка, которую, к сожалению, совершают 99% реселлеров. Они покупают продукт с правами перепродажи, и тут же начинают его продавать в точно таком же виде. И ничего не зарабатывают. А потом эти горе-реселлеры становятся авторами многочисленных статей на тему «В реселлинге невозможно заработать», «Горькая правда о реселлинге» и тд.

Надеюсь, Вы не совершите эту ошибку. Просто не ленитесь и **потратьте один вечер на подготовку продукта к перепродаже.**

Сначала внимательно изучите полученную лицензию и поймите, что Вам разрешается поменять – обложку, продающий сайт, авторство, баннеры, письма, ссылки в продукте, или даже сам продукт.

Затем берите и меняйте все, что Вам разрешено поменять в условиях лицензии. Если можно, создайте новую обложку, поменяйте название, отредактируйте продающий сайт, или вообще, сделайте новый продажник на другом шаблоне.

Только ни в коем случае не нарушайте условий лицензии. Закон об авторском праве становится все более строгим, и Вы рискуете, как минимум, наткнуться на крупный штраф, как максимум, попасть под уголовное наказание.

Если с продуктом Вы получили Права Личной Марки, то здесь поле Вашей деятельности вообще огромное. Из таких продуктов Вы можете буквально за один вечер создать новый уникальный продукт, авторство которого будет 100% Ваше.

В общем, заставьте свою фантазию работать на 148 процентов. Имея под рукой поток продуктов с Правами Перепродажи, доступный Вам в Клубе «Мастер Прав Перепродажи», можно создавать продукты десятками. Комбинируйте несколько продуктов в один, создавайте сборники на определенную тематику, используйте продажники от других продуктов, создавайте с помощью инструментов, доступных в Клубе, новые обложки, новые шаблоны, дополняйте продукты статьями с Правами Личной Марки...

Способов работы с Продуктами с Правами Перепродажи сотни. Просто будьте уникальными, не ленитесь, и тогда Ваши продукты будут продаваться как горячие пирожки.

Вот о продажах теперь и давайте поговорим.

Способы продаж

Своя рассылка

Email-рассылки, на сегодняшний день, продолжают быть самым лучшим способом продажи инфопродуктов. Действительно, имея базу хотя бы несколько тысяч подписчиков, можно обеспечить себе стабильный доход на долгие годы.

Но не все так просто. Сегодня этим инструментом пользуются сотни тысяч инфобизнесменов и получать доход с email-рассылок становится все сложнее. У Вас может быть база в 100000 подписчиков, но, если у Вас нет с ними близкого контакта, Вы ничего им не продадите.

Поэтому, **чтобы зарабатывать с помощью своей рассылки, Ваш главный курс должен быть на установление контакта с аудиторией.** Вам должны доверять, подписчики должны с удовольствием читать Ваши письма, только в этом случае Вы сможете им продавать.

Учитывая все вышесказанное, **вот Вам наши советы для успешного заработка на своей email-рассылке.**

Соберите несколько продуктов для раздачи, объединенных одной тематикой. Часть из них используйте в качестве подарка за подписку, для сбора подписной базы. Другую часть используйте как дополнительные подарки в рассылке. Вашим подписчикам всегда будет приятно получить от Вас больше подарков, чем ожидалось. Только не надо закидывать сразу десятками книг. Ваши подарки должны приносить пользу. Дайте одну интересную книгу, подождите, пока подписчики смогут ее прочитать, затем, через некоторое время дайте еще одну...

Ваша главная цель в рассылке – завоевать доверие своих читателей. Ориентируйтесь только на эту цель, не думайте совсем о монетизации. Пишите статьи и раздавайте подписчикам полезные и ценные материалы на Вашу тематику. **Никогда не отходите от своей тематики в сторону, высылайте материалы только по ней.**

Только после того, как Вам начнут доверять Ваши подписчики, можете осторожно предложить им свой продукт. Но это не должно выглядеть как реклама, Ваш подписчик не должен почувствовать, что Вы пытаетесь «втюхать» ему свой продукт. Самый идеальный вариант – когда Вы присылаете несколько писем на определенную тематику, в которых раскрываете одну из сторон темы. Подписчик уже получил нужную ему информацию. А затем Вы просто советуете свой продукт, в котором можно узнать и другие стороны темы. Причем, просто советуете, без громких продающих заголовков и тд. Поверьте, кому эта тема интересна, тот купит Ваш продукт. А тем, кто не купил, Вы будете дальше слать интересную информацию и, в будущем, у Вас будет еще один шанс предложить покупку.

Соотношение информационных писем к письмам, в которых Вы предлагаете купить продукт, должно быть, как минимум 5 к 1. Придерживайтесь этого правила.

Еще раз, **главное правило продажи продуктов через рассылки звучит так: «Сначала завоейте доверие, затем предлагайте».** Это гораздо круче, чем просто одно письмо с рекламой курса. Придерживайтесь этого правила, и Ваш email-бизнес будет расти и развиваться.

Реклама в чужих рассылках.

Реклама в чужих рассылках – один из самых быстрых способов продажи инфопродуктов. Но, в то же время, и один из самых сложных.

Действительно, не имея опыта, здесь много шансов прогореть. И очень многие новички обжигаются на такой рекламе. Попробовали один раз – результат ноль, попробовали второй раз – результат ноль. Вывод – на чужих рассылках зарабатывать нельзя.

Тем не менее, многие люди зарабатывают бешеные деньги на чужих рассылках. **И, если у Вас не получилось, это может значить только одно – Вы что-то сделали не так.** Вместо того, чтобы бросать это занятие с обидой в душе, стоит разобраться, в чем же именно Вы ошиблись.

Вот Вам наши советы:

Перед размещением платной рекламы в чужой рассылке, свяжитесь с автором и пообщайтесь. Чем больше Вы сможете у него узнать информации, тем лучше для Вас. Попросите рассказать о тематике рассылки, о демографических данных подписчиков, о том, какие именно продукты лучше всего покупаются в его базе и тд.

Попросите скриншоты последних писем. В хорошей рассылке письма должны быть содержательными и познавательными. Если в письмах Вы видите кругом одну рекламу, значит, это Спам-рассылка и прибыли она Вам не принесет.

Попросите скриншоты статистики. В подробной статистике Вы всегда сможете увидеть всю интересующую Вас информацию – какой процент подписчиков открывает письма, сколько из них переходит по ссылкам внутри письма и тд.

Проверьте саму рассылку в каталоге сервиса, через которую она ведется. Есть вероятность, что автор Вас обманывает и вся его база – обычная спам-база адресов, по которой он шлет спам-письма с помощью специальных программ. Если же рассылка действительно существует в каталоге определенного сервиса, вероятность обмана снижается.

Поищите в Интернете информацию о рассылке и ее авторе.

Когда Вы достаточно проверили автора и рассылку, подготовьте серию писем по тем же правилам, что и для своей рассылки. Не пытайтесь выслать одно рекламное письмо. Вместо этого сделайте несколько познавательных писем, а в последних двух-трех, вложите рекламную информацию. Автор рассылки с удовольствием примет у Вас такую серию, ведь это интересная информация для его базы. А подписчики лучше отреагируют на полученные знания, и с большей вероятностью совершат покупку.

Попросите автора переписать Ваши письма своим стилем. Таким образом, к письмам будет больше доверия, ведь подписчики уже привыкли к стилю автора и доверяют ему, а письма в Вашем стиле могут их просто отпугнуть.

Соблюдайте эти несложные правила и реклама в чужих рассылках будет приносить Вам много продаж и, соответственно, прибыли.

Свой блог

Ведение своего блога тоже очень и очень прибыльное дело. И, с его помощью, Вы тоже можете продавать инфопродукты.

Главный плюс собственного блога заключается в том, что, помимо постоянных читателей и остальных каналов трафика, он собирает еще и поисковый трафик, который может быть просто огромным и абсолютно бесплатным. Для развития поискового трафика, Вам необходимо постоянно наполнять свой блог уникальным информационным контентом. Причем, делать это нужно на регулярной основе, тогда поисковый трафик на Ваш блог будет расти в прогрессии.

Правила продажи инфопродуктов здесь те же, что и для рассылки – не просто реклама, а полезный контент, не одна статья, а цикл статей, не рекламные лозунги, а вкрадчивая рекомендация продукта.

А в паре с рассылкой, ведение блога удваивает, если не утраивает потенциальную прибыль. Вы можете размещать информацию для своих подписчиков на блоге, а в рассылке делать анонс статьи. Таким образом, Вы поддерживаете рассылку, и развиваете блог.

Чужие блоги.

Вы можете публиковать контент не только на своем блоге, но и на чужих. Это называется гостевые посты. Вам достаточно просто зайти в любой поисковик, набрать поисковый запрос, связанный с Вашим продуктом и переходить на все предложенные Вам сайты. Свяжитесь с их авторами и предложите разместить Ваш контент. Определенная часть из них будет только рада халявной статье, и они с удовольствием Вас разместят. А в самой статье Вы уже сможете вставить ссылку на Ваш продукт или на Ваш блог.

Причем, в ряде случаев, Вам могут предложить платное размещение Вашего поста. И, если этот сайт находится на первых страницах поиска по Вашему поисковому запросу, то платное размещение, скорее всего, не только окупится, но и будет приносить прибыль долгое время, пока сайт будет находиться на первых страницах поисковика.

Тематические форумы.

Вы всегда сможете найти на просторах Интернета несколько крупных форумов по Вашей тематике.

С их помощью можно продвигать свой продукт как платным, так и бесплатным способом.

Платный способ – это обычная реклама за деньги. Если форум достаточно крупный, есть смысл попробовать и оценить результат, такая реклама, чаще всего, окупается и приносит неплохую прибыль.

Бесплатный способ – общение. Вам необходимо ежедневно выделять 15-20 минут для общения на форумах.

Никакой рекламы Вашего продукта! Ссылка на Ваш сайт или продукт может быть только у Вас в подписи и нигде больше. Если Вы будете пытаться напрямую рекламировать свой продукт, в лучшем случае Вас просто забанят. В худшем, Вы еще и приобретете негативную репутацию.

Просто пишите полезные информативные посты. Ищите темы, в которых люди задают вопросы и отвечайте на них. Пытайтесь быть полезными. В этом случае, Вы построите для себя хорошую репутацию, и по ссылке в Вашей подписи начнут переходить те, кому может быть интересен Ваш продукт.

Чем больше Вы напишете постов, тем больше Вас будут узнавать, и тем больше будет светиться Ваша ссылка. Поэтому общаться на форумах желательно ежедневно.

И еще раз повторяем – никакой прямой рекламы. Будьте полезны людям, а Ваш продукт они уже найдут и сами.

Партнерская программа.

Если Вы уже начали продавать инфопродукт, Вам просто необходима партнерская программа. Удачливые инфобизнесмены 99% своих продаж делают именно через партнеров.

Поэтому, не скупитесь на отчисления, поставьте их не менее 60%. Для VIP-партнеров без разговоров повышайте комиссию, вплоть до 90%.

Даже есть смысл, вместо самостоятельной рекламы самого продукта, заняться активной рекламой именно партнерской программы, вкладывать силы и средства в привлечение партнеров, а покупателей они Вам уже принесут сами.

Мало того, если Вы продаете продукт с правами перепродажи, то **многие Ваши партнеры, помимо партнерских продаж, еще и сами будут покупать Ваш продукт для дальнейшей перепродажи.**

Таким образом, вкладываясь в продвижение именно самой партнерки, Вы убиваете сразу двух зайцев – Вы привлекаете партнеров и покупателей в одном лице.

Бесплатная раздача.

Если у Вас есть лицензия с Правами на Раздачу продукта, это великолепно. Бесплатные вкусности пользователи Интернета просто обожают. С помощью такого продукта Вы можете строить свою подписную базу, отдавая его в подарок за подписку, либо Вы можете раздавать его своим имеющимся подписчикам для укрепления отношений с ними.

Если же лицензия позволяет Вам еще и менять ссылки внутри продукта, то это настоящая золотая жила. С помощью таких продуктов Вы можете привлекать очень много вирусного трафика на свой сайт. Просто вставляете ссылки на свой проект, компилируете продукт в неизменяемый формат, например, в pdf, и запускаете в бесплатную раздачу. Те, кто получил Ваш продукт, начнут тоже его раздавать и, вскоре, Ваш вирус распространится по всей сети, а Вы будете получать много хорошего трафика, который уже в дальнейшем можно монетизировать.

Данным способом очень хорошо использовать продукты с Правами Личной Марки. На их основе Вы создаете свой собственный уникальный инфопродукт, который впоследствии запускаете в бесплатную раздачу.

Кстати, мы можем помочь Вам в распространении такого продукта. Главное требование – Ваш инфопродукт должен быть уникальным. Пришлите свой продукт на нашу почту admin@masterresellrights.ru, мы разместим его в каталоге Клуба и в нашей рассылке. **Ваш продукт получают тысячи инфобизнесменов, а Вы получите широкомасштабный пиар и много трафика.**

Горячая распродажа

Горячая распродажа означает, что Вы объединяете несколько продуктов в один пакет и продаете этот пакет по сниженной цене.

Такие пакеты всегда проще продавать, чем продукты по отдельности. На таких предложениях, как правило, гораздо больший процент посетителей конвертируется в покупателей, совершивших оплату.

И вот Вам наши идеи, как зарабатывать на таких распродажах регулярно и много.

Во-первых, Ваше предложение обязательно должно быть ограничено по времени. Например, Вы устраиваете распродажу сроком на одну неделю. Семь дней, и не больше. Это означает, что через семь дней Вы должны на самом деле убрать свое предложение. Не стоит думать, что если распродажа будет висеть постоянно, Вы, таким образом, сможете больше заработать. Нет. Ваши покупатели должны знать, что подобные предложения от Вас жестко ограничены и, если они не успеют сделать заказ сейчас, то завтра уже может быть поздно.

После закрытия распродажи Вы можете повесить вместо формы оплаты подписную форму с сообщением: «К сожалению, Вы опоздали, распродажа закончилась. Оставьте свои контактные данные, и мы будем сообщать Вам о наших следующих акциях» Таким образом, в перерывах между распродажами, они будут приносить Вам новых подписчиков в подписной лист.

Далее, по прошествии определенного количества времени, Вы можете переделать Ваш пакет, изменить входящие в его состав продукты, переупаковать и запускать новую распродажу, тоже жестко ограниченную по времени.

Только не занимайтесь одними распродажами. Ведите обычную деятельность, продвигайте новые продукты, развивайте свои проекты, а распродажи устраивайте, как акции. Такими акциями Вы будете добивать тех

покупателей, которые отказались от покупки Ваших обычных предложений. В итоге, Вы будете получать прибыль со своих продуктов в текущем режиме, плюс Вы будете получать дополнительную прибыль с тех, кто ничего не купил, с помощью распродаж.

Платная реклама.

Способов платной рекламы в Интернете существуют сотни. Но далеко не все из них работают для каждой ниши и для каждого продукта.

Плюсы платной рекламы заключаются в ее мгновенном действии. Вы размещаете объявление, оплачиваете и в этот же день получаете посетителей.

Чтобы не потратить деньги впустую, необходим опыт и исследования в виде тестов. **Даже самые опытные вебмастера периодически получают убытки от платной рекламы.** Но от новичков их отличает одно – они постоянно тестируют, делают выводы и оптимизируют свою стратегию.

На сегодняшний день для продвижения инфопродуктов лучше всего работает таргетированная реклама Вконтакте и, пожалуй, рекламная строчка polix.ru. Но такой вывод мы сделали только исходя из своего опыта. Возможно, в Вашей нише с Вашим продуктом все обстоит совсем по-другому. Попробуйте протестировать эти два способа на Вашем продукте с небольшим бюджетом, для начала, и оцените результат.

Социальный замок.

Социальный замок – очень интересный скрипт для применения в онлайн-бизнесе. Вы наверняка уже сталкивались с его работой, когда, прежде чем получить какую-то скрытую информацию, Вам нужно сначала поделиться ею в одной из соцсетей.

С его помощью, Вы можете либо раздавать свой продукт бесплатно, тем самым привлекая вирусный трафик на свой сайт.

Либо Вы можете давать с его помощью скидку на продукт. Тогда Ваши же покупатели будут одновременно и продвигать Ваше предложение.

Каталоги инфопродуктов.

Покопавшись в поиске, Вы найдете очень большое число различных каталогов, которые размещают у себя инфопродукты и, конечно же, они будут только рады разместить и Ваш продукт.

Если Вы продаете продукт с правами перепродажи, то в таких каталогах его будут находить другие инфобизнесмены, часть из которых обязательно заинтересуется приобретением Вашего продукта.

Частая ошибка при размещении в каталогах инфопродуктов заключается в том, что авторы тупо копируют везде одну и ту же информацию. Важно помнить, что Интернет любит уникальность. **Всегда меняйте текст описания Вашего продукта при любых размещениях**, это позволит Вам получать намного больше прибыли, ведь в таком случае Ваши текста будут собирать еще и поисковый трафик. Да, это сложнее, но не ленитесь, Ваши старания окупятся стократ.

Каталог Глопарт.

На Глопарте работают тысячи авторов инфопродуктов, и, с помощью этого сервиса, Вы можете легко продавать свой реселлерский комплект в больших количествах. [Перейти в каталог Глопарт Вы можете по этой ссылке.](#)

Для начала, разместите свой товар на продажу в Глопарте, и, когда он появится в каталоге, его уже увидят многие авторы. Часть из них присоединится к Вашей партнерской программе, другая часть заинтересуется правами перепродажи и купит Ваш продукт.

Затем, в Глопарте есть услуга «Проверенные Товары», стоит она 500 рублей. Она стоит этих денег, и мы рекомендуем Вам в течение месяца два раза в неделю оплачивать данную услугу. Таким образом, Ваш товар появится в рассылке Глопарта и в разделе «Проверенные Товары». За этот месяц Вы наберете большое количество партнеров, которые будут продвигать Ваш продукт, и, конечно же, часть из них купит у Вас права перепродажи.

И последний совет по Глопарту, **поищите через каталог авторов, которые продают продукты с правами перепродажи**, свяжитесь с ними и предложите им свой продукт. Часть из них обязательно заинтересуется.

Другие способы получения дохода.

Выше мы рассмотрели несколько способов заработка с реселлинговыми продуктами, доступными для скачивания в каталоге Клуба «Мастер Прав Перепродажи». Уже используя эти способы, Вы можете без проблем построить себе, как минимум, пятизначный ежемесячный доход.

Конечно, помимо рассмотренных способов, существуют еще сотни других, и на их описание не хватит одной книги. **В каталоге Клуба мы публикуем совершенно различные продукты и инструменты, с помощью которых можно строить свой онлайн-бизнес многими путями.** Главное здесь, работать и работать с умом!

Например, один из первых участников тестового периода Клуба, с помощью нишевого шаблона блога, который он взял в каталоге, уже в первый месяц получил комиссионный доход 6300 рублей. На запуск блога он потратил один свой выходной и 120 рублей на домен.

Может быть, у Вас уже есть успешный пример, как Вы смогли получить онлайн-доход с помощью реселлинговых продуктов Клуба «Мастер Прав Перепродажи»?

Расскажите нам подробно о своем кейсе, что конкретно Вы сделали и на какой уровень дохода Вы смогли выйти. **Самые интересные кейсы мы опубликуем в нашей новой книге для Школы Реселлинга.** Ваш кейс увидят тысячи инфобизнесменов и Вы получите дополнительный трафик на свои проекты.

А еще. **В благодарность за Ваш кейс мы подарим Вам скидку 99% на месяц продления доступа в Клуб «Мастер Прав Перепродажи»***

*Скидка 99% на месяц продления членства в Клубе «Мастер Прав Перепродажи» предоставляется только тем участникам, чьи кейсы были опубликованы. Если Ваш кейс не был опубликован где-либо в рамках проекта Клуба «Мастер Прав Перепродажи», значит, мы сочли Ваш кейс не интересным, либо дублирующимся и скидка предоставлена не будет. Скидка предоставляется только один раз и только членам клуба с действующим, оплаченным членством на момент получения от Вас письма.

Ждем Ваши кейсы по адресу:
admin@masterresellrights.ru

Не забудьте приложить к отзыву фотографию, Ваши контакты и адрес веб-сайта с указанием названия Вашего проекта.

Для получения подарка-скидки, укажите данные Вашего заказа – когда и на какой электронный адрес Вы оплачивали доступ в клуб.

И это еще не все подарки для Вас. Читайте дальше.

Постройте пассивный источник дохода, распространяя эту книгу бесплатно!

Мы серьезно. Раздавая эту книгу бесплатно, Вы можете построить себе **настоящий источник пассивного дохода.**

Сейчас расскажем Вам, как это сделать.

У Клуба «Мастер Прав Перепродажи» есть партнерская программа.

Зарегистрировавшись в ней, Вы можете получать до 80% от оплат членов Клуба, пришедших по Вашей ссылке. Причем, за дальнейшие оплаты продления членства в клубе, Вы тоже будете получать свои комиссионные. То есть, **за приведенных Вами новых членов клуба Вы будете получать доход не один раз, а постоянно.**

Таким образом, зарегистрировавшись в партнерской программе Клуба, Вы можете вставить свои партнерские ссылки в эту книгу и раздавать ее бесплатно всем желающим построить свой онлайн-бизнес на реселлинговых продуктах.

Ваша схема действий:

1. [Зарегистрируйтесь в Партнерской Программе Клуба по этой ссылке.](#)
2. После регистрации в Партнерской Программе, [скачайте на странице с рекламными материалами](#) партнерский комплект с этой книгой, включающий права на раздачу, редактируемый вариант книги и инструкцию по редактированию.
3. С помощью вложенной инструкции отредактируйте книгу, замените ссылки в книге на партнерские ссылки. **ВНИМАНИЕ! Лицензия дает Вам право менять только ссылки на свои партнерские. Вы не имеете права изменять содержимое книги никаким больше образом.**
4. Сохраните готовый вариант в формате pdf и раздавайте полученную книгу бесплатно любыми способами.

**Мы желаем Вам грандиозных успехов в мире реселлинга.
Стройте свой онлайн-бизнес вместе с нами.**

Всегда Ваш,

Реселлинг-Клуб «Мастер Прав Перепродажи»

P.S.

Не забудьте проверить новые продукты с правами перепродажи на сайте клуба [по этой ссылке](#).

